

HOTĂRÂREA nr.1-142/2026
privind aprobarea Strategiei de comunicare a
Consiliului Superior al Procurorilor pentru anii 2026 - 2031 și
a Planului de acțiuni pentru implementarea acesteia

14 mai 2026

municipiul Chișinău

Examinând subiectul privind aprobarea Strategiei de comunicare a Consiliului Superior al Procurorilor pentru anii 2026 - 2031 și a Planului de acțiuni pentru implementarea acesteia, audiind informația prezentată de către doamna Mariana Cherpec, Consiliul Superior al Procurorilor -

C O N S T A T Ă :

În exercitarea rolului său constituțional de garant al independenței și în calitate de organ de autoadministrare a procurorilor, Consiliul Superior al Procurorilor, în vederea asigurării independenței, eficienței și responsabilității sistemului Procuraturii, precum și a consolidării integrității instituționale, a elaborat *Strategia de comunicare pentru anii 2026 - 2031 (în continuare - Strategia de comunicare)*, document de politici instituționale orientat spre consolidarea transparenței activității instituției, sporirea încrederii publice și dezvoltarea unui mecanism coerent de comunicare instituțională.

Necesitatea elaborării și aprobării Strategiei de comunicare este determinată de importanța instituirii unui mecanism unitar de comunicare publică, capabil să asigure informarea corectă, clară și accesibilă a societății cu privire la activitatea Consiliului Superior al Procurorilor, rolul constituțional al acestuia și reformele aflate în desfășurare în sistemul Procuraturii. Totodată, documentul strategic urmărește consolidarea capacității instituționale de comunicare în raport cu subiectele de interes public, prevenirea și combaterea fenomenelor de dezinformare, precum și dezvoltarea unui dialog constant și credibil cu cetățenii, reprezentanții mass-media, societatea civilă și partenerii de dezvoltare.

Consiliul reține că Strategia de comunicare reflectă necesitatea tranziției către un model modern de comunicare instituțională, orientat spre interesul public și fundamentat pe principiile transparenței, responsabilității, profesionalismului și coerenței instituționale. În acest sens, documentul promovează dezvoltarea unei comunicări proactive, bazate pe planificare strategică, mesaje instituționale clare și mecanisme eficiente de informare publică, inclusiv în contextul proceselor de reformă și evaluare desfășurate în sistemul Procuraturii.

Totodată, Consiliul reține că, anterior, prin Ordinul Președintelui Consiliului Superior al Procurorilor nr.5/1-25 din 31 decembrie 2021, a fost aprobată Strategia de comunicare a Consiliului Superior al Procurorilor. Cu toate acestea, în contextul evoluției cadrului instituțional și normativ, al noilor obiective strategice aferente procesului de reformă din domeniul justiției și al necesității consolidării mecanismelor de comunicare strategică și informare publică, documentul strategic anterior nu mai corespunde integral necesităților instituționale actuale, fapt care impune aprobarea unei noi Strategii de comunicare.

Totodată, necesitatea elaborării unor asemenea documente rezultă indirect din obiectivele asumate prin actele de planificare strategică și politicile publice naționale, în special în contextul procesului de aderare a Republicii Moldova la Uniunea

Europeană, al consolidării comunicării strategice și al sporirii transparenței instituționale. În acest sens, Strategia de comunicare se circumscrie obiectivelor stabilite în Programul național de aderare a Republicii Moldova la Uniunea Europeană pentru anii 2025-2029, precum și imperativului consolidării mecanismelor instituționale de informare publică și comunicare strategică.

Elaborarea proiectului Strategiei de comunicare a fost realizată cu sprijinul Centrului pentru Cooperare Juridică Internațională (CILC), cu susținerea Ministerului Afacerilor Externe al Regatului Țărilor de Jos și a Uniunii Europene.

Totodată, elaborarea Strategiei de comunicare reprezintă una dintre acțiunile prevăzute în *Programul de dezvoltare strategică al Consiliului Superior al Procurorilor pentru perioada 2025-2029* și în *Planul de acțiuni pentru implementarea acestuia*¹, constituind un instrument esențial pentru realizarea obiectivelor instituționale asumate de Consiliu în contextul consolidării statului de drept și al angajamentelor asumate de Republica Moldova în procesul de integrare europeană.

Subsecvent, Consiliul în procesul de elaborare a acestui document de politici instituțional a ținut cont de regulile și etapele prevăzute de Hotărârea Guvernului nr.386/2020 cu privire la planificarea strategică și Legea nr.100/2017 cu privire la actele normative.

Obiectivul general al Strategiei de comunicare constă în consolidarea legitimității instituționale și a încrederii publice în activitatea Consiliului Superior al Procurorilor prin promovarea unei comunicări strategice, accesibile și profesioniste, capabile să asigure explicarea clară a activității instituției, creșterea transparenței proceselor decizionale și susținerea reformelor din domeniul justiției.

În acest scop, Strategia de comunicare stabilește un cadru instituțional orientat spre asigurarea transparenței proceselor gestionate de Consiliu, explicarea clară și accesibilă a atribuțiilor și deciziilor instituției, consolidarea comunicării în procedurile privind selecția, evaluarea și răspunderea disciplinară a procurorilor, precum și dezvoltarea unor relații de cooperare bazate pe încredere cu mass-media, societatea civilă și partenerii de dezvoltare.

De asemenea, documentul de politici instituțional urmărește instituirea unui sistem uniform de comunicare, fundamentat pe principiile profesionalismului, transparenței, responsabilității și independenței instituționale, astfel încât mesajele promovate în spațiul public să fie clare, consecvente și adaptate interesului public. Strategia de comunicare promovează trecerea de la o comunicare preponderent reactivă la una proactivă, bazată pe obiective măsurabile și mecanisme eficiente de monitorizare și evaluare.

Un element important al viziunii strategice îl constituie dezvoltarea unei comunicări accesibile și orientate spre cetățean, prin utilizarea unui limbaj clar și comprehensibil, reducerea caracterului excesiv tehnic al informațiilor și explicarea deciziilor instituționale într-o manieră practică și transparentă. Totodată, strategia prevede consolidarea capacității instituționale de gestionare a situațiilor de criză și de reacție promptă la eventuale campanii de dezinformare sau atacuri mediatice susceptibile să afecteze imaginea și credibilitatea instituției.

Din punct de vedere structural, Strategia de comunicare este elaborată pentru o perioadă de șase ani și respectă exigențele cadrului normativ aplicabil documentelor de politici naționale, fiind constituită din partea descriptivă și Planul de acțiuni pentru

¹ Aprobate prin Hotărârea Consiliului Superior al Procurorilor nr.1-214/2025 din 12 iunie 2025

implementarea acesteia. Planul de acțiuni stabilește obiectivele specifice ale Strategiei, măsurile necesare pentru realizarea acestora, termenele de implementare, responsabilii și indicatorii de monitorizare și evaluare a progresului.

În considerarea principiilor transparenței procesului decizional și participării publice la elaborarea actelor instituționale, Consiliul Superior al Procurorilor a dispus, în cadrul ședinței din 24 octombrie 2025, publicarea proiectului Strategiei de comunicare pe pagina web oficială a instituției (www.csp.md), în secțiunea „*Transparență*”, subsecțiunea „*Transparență decizională*”.

Prin această măsură, Consiliul a asigurat accesul publicului la proiectul documentului, oferind persoanelor interesate posibilitatea de a participa activ la procesul de consultare publică prin formularea recomandărilor, propunerilor de îmbunătățire și eventualelor completări. Observațiile recepționate în cadrul procesului de consultare au fost analizate și sistematizate într-o sinteză a recomandărilor și propunerilor, document care reflectă gradul de implicare al părților interesate și contribuția acestora la definitivarea și perfecționarea proiectului Strategiei de comunicare.

În acest context, din punct de vedere structural, Strategia cuprinde cinci capitole distincte:

Capitolul I - „*Introducere*” – descrie contextul și justificarea elaborării Strategiei, principalele evoluții și priorități de comunicare.

Capitolul II – „*Direcții Strategice generale de comunicare și măsuri aferente. Mesaje-cheie*” - stabilește **patru direcții strategice** de comunicare, menite să consolideze rolul instituțional al Consiliului Superior al Procurorilor și să contribuie la sporirea încrederii publice în activitatea acestuia.

Prima direcție strategică, „***Transparență și responsabilizare instituțională***”, este orientată spre consolidarea transparenței și a responsabilității instituționale, prin dezvoltarea unei comunicări deschise și accesibile, care să asigure informarea constantă a societății cu privire la activitatea Consiliului, facilitarea accesului la informațiile de interes public și promovarea unei imagini instituționale bazate pe integritate, imparțialitate și profesionalism.

Cea de-a doua direcție strategică, „***Coerența și consistența mesajelor instituționale***”, vizează asigurarea unei comunicări unitare și coerente, fundamentate pe mesaje clare, echilibrate și conforme misiunii și pozițiilor oficiale ale instituției, astfel încât comunicarea publică a Consiliului să fie lipsită de ambiguități și să contribuie la o mai bună înțelegere a proceselor gestionate de instituție, inclusiv a celor ce vizează evaluarea și reformarea sistemului Procuraturii.

A treia direcție strategică, „***Comunicare pro-activă și gestionarea eficientă a crizelor***”, urmărește consolidarea capacității instituționale de comunicare proactivă și gestionare eficientă a situațiilor de criză, prin instituirea unor mecanisme de reacție promptă și profesionistă în raport cu subiectele de interes public, monitorizarea riscurilor reputaționale și combaterea fenomenelor de dezinformare susceptibile să afecteze imaginea și credibilitatea instituției.

Cea de-a patra direcție strategică, „***Dialog deschis și relaționare strategică cu actorii relevanți***”, are drept obiectiv dezvoltarea unui dialog instituțional eficient și a unor relații de cooperare durabile cu reprezentanții mass-media, societatea civilă, autoritățile publice și partenerii internaționali, în vederea susținerii proceselor de reformă și consolidării unui climat de încredere și colaborare între Consiliu și actorii relevanți din domeniul justiției.

Capitolul III – „*Tipuri de comunicare. Instrumente și canale de comunicare. Grupuri-țintă*” - reglementează, 3 tipuri de comunicare, și anume:

- *comunicarea internă*- care se referă la comunicare în interiorul CSP, precum și cu procuraturile și structurile din sistemul Procuraturii;
- *comunicarea externă* – vizează comunicarea cu mass-media, societatea civilă, alte autorități publice, partenerii instituționali și publicul larg;
- *comunicarea în situații de criză*- se referă la reacțiile instituționale la atacuri mediatice sau dezinformare.

Capitolul IV – „*Politici și practici de comunicare referitoare la evaluarea, selecția și răspunderea disciplinară a procurorilor*” - dedicat comunicării cu privire la evaluarea performanțelor procurorilor și particularitățile vettingului; procesele de selecție și promovare; răspunderea disciplinară și activitatea Colegiului de disciplină și etică.

Capitolul V - „*Monitorizarea și evaluarea implementării. Indicatorii de impact și buget*”- stabilește mecanismul de monitorizare și evaluare a implementării Strategiei; indicatori de rezultat și impact; modalitatea de ajustare periodică a Strategiei; resursele financiare necesare; responsabilitățile instituționale în procesul de implementare.

Implementarea Strategiei va fi realizată prin intermediul Planului de acțiuni pentru perioada 2026–2031, care conține *activități concrete, termene de executare, responsabili și indicatori de monitorizare*.

Prin implementarea Strategiei de comunicare, Consiliul Superior al Procurorilor urmărește dezvoltarea unui cadru instituțional de comunicare modern, coerent și eficient, adaptat exigențelor actuale ale societății și proceselor de reformă din domeniul justiției, capabil să contribuie la consolidarea transparenței instituționale, creșterea coerenței și eficienței comunicării publice, dezvoltarea capacității Consiliului de gestionare a situațiilor de criză, combaterea dezinformării și a percepțiilor eronate, precum și la sporirea încrederii publice în activitatea Consiliului și a sistemului Procuraturii.

În contextul celor expuse, urmare a exprimării votului de către membrii Consiliului Superior al Procurorilor prezenți la ședință, cu 9 voturi „*pro*” și 0 voturi „*contra*”, în conformitate cu prevederile art.70, 77, 79 din Legea nr.3/2016 cu privire la Procuratură, Consiliul Superior al Procurorilor -

H O T Ă R Ă Ș T E:

1. A aproba Strategia de comunicare a Consiliului Superior al Procurorilor pentru anii 2026 - 2031 și Planul de acțiuni pentru implementarea acesteia, conform anexei-parte integrantă a prezentei hotărâri.

2. Hotărârea se publică pe pagina web oficială a Consiliului Superior al Procurorilor, *www.csp.md*, directoriul *Hotărâri*; Strategia de comunicare și Planul de acțiuni pentru implementarea acesteia se publică inclusiv la directoriile *Cadrul normativ* și *Transparență decizională - Planuri de activitate*.

3. Hotărârea Consiliului Superior al Procurorilor poate fi contestată la Curtea Supremă de Justiție de orice persoană vătămată într-un drept al său într-un termen de 10 zile lucrătoare de la data la care hotărârea vizată i-a fost comunicată.

**Președinte al Consiliului
Superior al Procurorilor**

semnat

Dumitru OBADĂ